



**SECRETARIA
DA FAZENDA**
GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ

PROGRAMA DE
ELABORAÇÃO
COLABORATIVA

**PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO**
2020 - 2023



Planejamento Estratégico 2020/2023

CICLO 2021

SUMÁRIO

01. Introdução ao Planejamento Estratégico 2020-2023.....	P.03 – P.09
02. Metas e Projetos Estratégicos – SECEX Receita	P.10 – P.14
03. Metas e Projetos Estratégicos – SECEX do Tesouro	P.15 – P.16
04. Metas e Projetos Estratégicos – SECEX de PGI	P.17 – P.21
05. Projetos Estratégicos	P.22 – P.32



01. Introdução ao PE 2020- 2023

Revisão Ciclo 2021

01. Planejamento Estratégico 2020-2023



Revisão P.E. - Pandemia



Revisão P.E. – Ciclo 2021



Diretrizes

- || Revisão discreta do Planejamento com foco nas metas
- || Identificar (no máximo) 02 iniciativas importantes nas coordenações que não possuam projetos estratégicos
- || Metas continuarão sendo desafiadoras e alcançáveis (não necessariamente serão alcançadas)
- || Metas acordadas com todas as áreas

Números da Estratégia

9

Objetivos
Estratégicos

32

Indicadores e Metas
Estratégicas

10

Projetos
Estratégicos

Mapa Estratégico 2020 - 2023

MISSÃO



Melhorar a vida das pessoas arrecadando com justiça e gerindo com excelência os recursos financeiros da sociedade



VISÃO



Construir um ambiente fiscal sólido, transparente e justo, com a participação da sociedade, para o desenvolvimento equilibrado do Estado"



OBJETIVOS DE RESULTADO

Garantir a receita tributária e promover a melhoria do ambiente de negócios

Assegurar a sustentabilidade fiscal do estado



OBJETIVOS FINALÍSTICOS

Ressignificar o relacionamento com a sociedade, por meio de novas estratégias de atendimento

Fortalecer ações de planejamento visando a redução da sonegação e da informalidade na arrecadação do estado

Implantar o uso de novas tecnologias, que permitam a aplicação de regras tributárias que sejam claras, simples e justas

Melhorar o controle das operações do trânsito de mercadorias com confiabilidade e inovação.

Aprimorar a gestão fiscal com o foco no controle do gasto público para o desenvolvimento do Ceará

OBJETIVOS DE SUPORTE

Tornar o colaborador engajado e preparado para os novos desafios da organização

Transformar a Sefaz em uma organização ágil, orientada à inovação e resultados

Entregar mais soluções de tecnologia com agilidade, qualidade e proximidade do negócio

Construir um relacionamento de confiança com a sociedade

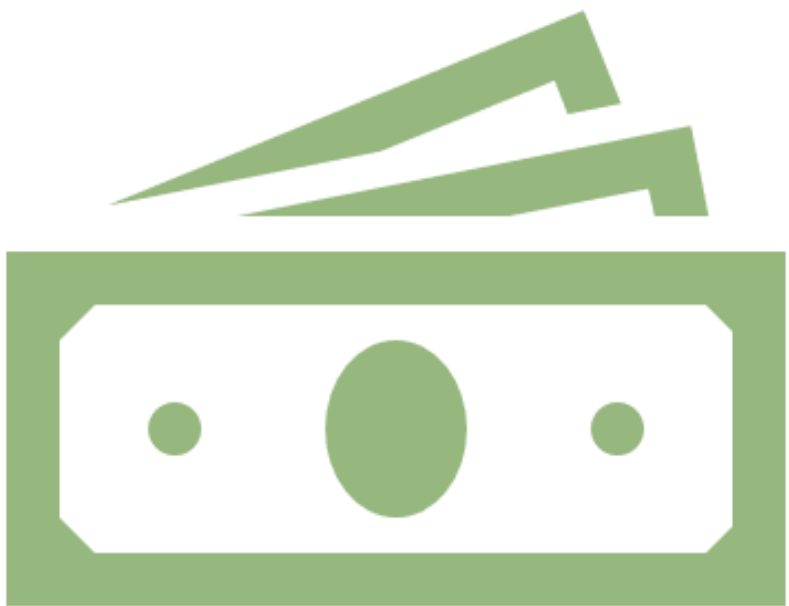
VALORES

Manter o corpo funcional autoconfiante e coeso, com visão compartilhada onde prevaleça o senso de equipe

Desenvolver o trabalho com respeito pela coisa pública, pautado pela honestidade e ética

Manter servidores competentes, motivados e comprometidos com a instituição

Realizar o trabalho com base na justiça, transparência e princípios humanitários



02. Metas Estratégicas

Secretaria Executiva da Receita

02. Estratégia da Secretaria Executiva da Receita

COORDENAÇÃO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	VALOR
COART	-	Efetividade da Comissão de Arrecadação	Alcançar a efetividade da Comissão de Arrecadação	100%
		Monitoramento de contribuintes ativos FDI/PROVIN	Monitorar contribuintes ativos FDI/PROVIN	100%
COAAD	Fortalecer ações de planejamentos visando a redução da sonegação e da informalidade na arrecadação do estado.	Previsão de lançamento de crédito com inteligência de dados	Aumentar a previsão de lançamento de crédito com Inteligência de dados	R\$ 120 MI

02. Estratégia da Secretaria Executiva da Receita

COORDENAÇÃO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	VALOR
COATE	Ressignificar o relacionamento com a sociedade, por meio de novas estratégias de atendimento	Taxa de Congestionamento	Reduzir a Taxa de Congestionamento de Processos	De 9,8% para 5,1%
		Arrecadação	Aumentar a Arrecadação das Empresas Normais Não-Âncora (R\$ 704 MI)	Aumentar em 10% (R\$ 704 MI)
		Satisfação com os Atendimentos Virtuais	Manter a Nota da Satisfação com os Atendimentos Virtuais	De nota 8,2 para 8,5
COTRI	Implantar o uso de novas tecnologias, que permitam o controle da aplicação de regras tributárias que sejam claras, simples e justas.	Elaboração de Noma Tributária Demandada pelo Gabinete	Elaborar normas demandadas pelo Gabinete	De 58 para 60 normas
		Estoque de Processos	Reduzir estoque de processos até 31/12/2021	De 9.612 para 8.400

02. Estratégia da Secretaria Executiva da Receita

COORDENAÇÃO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	VALOR
CONAT	-	Estoque de processos	Reduzir em 5% o estoque de processos do Contencioso	De 7.483 para 7.109
COFIT	Melhorar as operações do trânsito de mercadoria com confiabilidade e inovação.	Processos no Sanfit	Reduzir o número de processos abertos mensalmente no Sanfit	De 27.000 para 24.000
		Notas Fiscais Registradas no Trânsito	Aumentar o número de notas fiscais registradas no Trânsito	De 73% para 78%

02. Estratégia da Secretaria Executiva da Receita

COORDENAÇÃO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	VALOR
COPAF	-	Medidas contra Devedores Contumazes	Elevar a aplica medidas administrativas ou judiciais contra devedores contumazes no âmbito do CIRA	De 29 para 50 organizações
		Investigações de Fraudes Estruturadas	Realizar investigações de fraudes estruturadas	De 1 para 4 Segmentos
COMFI	Fortalecer ações de planejamentos visando a redução da sonegação e da informalidade na arrecadação do estado.	Planejamento de Fiscalizações e monitoramento	Aumentar a efetividade do Planejamento de Fiscalizações e monitoramento	De 91% para 95%
		Efetividade da auditoria	Atingir Índice de efetividade da auditoria	De 5.580 para 6.000 pontos

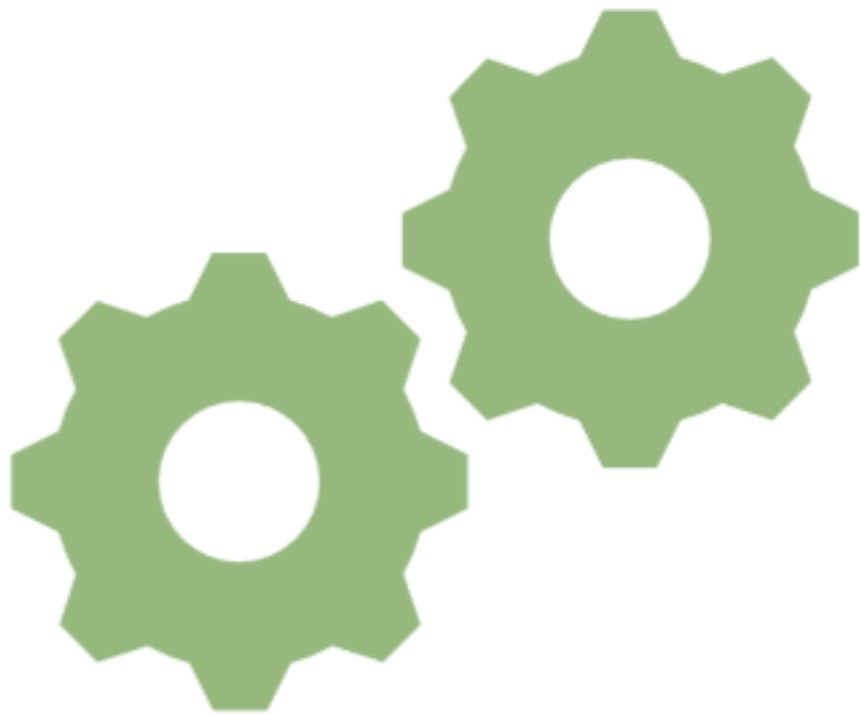


03. Metas Estratégicas

Secretaria Executiva do Tesouro Estadual e
Metas Fiscais

03. Estratégia da Secretaria Executiva do Tesouro Estadual e Metas Fiscais

COORDENAÇÃO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	VALOR
COFIS	Aprimorar a gestão fiscal com o foco no controle do gasto público para o desenvolvimento do Ceará	Monitoramento Fiscal	Elevar o Índice de Monitoramento Fiscal	De 56% para 61,6%
COGEF	-	Monitoramento da Gestão Financeira	Elevar o Índice Monitoramento da Gestão Financeira	De 38,3% para 48,3%
COPAC	-	Monitoramento Contábil	Elevar o Índice de Monitoramento Contábil	De 89,33% para 100%



04. Metas Estratégicas

Secretaria Executiva de
Planejamento e Gestão Interna

04. Estratégia da Secretaria Executiva de Planejamento e Gestão Interna

COORDENAÇÃO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	VALOR
CODIP	Transformar a Sefaz em uma organização ágil, orientada à inovação e resultados	Virtualização de Processos	Elevar o percentual do indicador Virtualização de Processos na Sefaz	De 60% para 100%
		Gestão da Estratégia	Elevar a nota percentual do indicador Gestão da Estratégia	De 92,31% para 95%
COTIC	Entregar mais soluções de tecnologia com agilidade, qualidade e proximidade do negócio	Média de Erros por Solução de TIC	Reduzir a média de erros por solução de TIC	De 84 para 71,5 erros por solução
		Atendimento às Demandas do PDTI	Manter em 2021 o mesmo volume de demandas atendidas do PDTI no ano de 2020	Manter em 50 demandas

04. Estratégia da Secretaria Executiva de Planejamento e Gestão Interna

COORDENAÇÃO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	VALOR
COGEP	Tornar o colaborador engajado e preparado para os novos desafios da organização	Engajamento dos Colaboradores	Manter nota da Pesquisa de Clima Organizacional	Manter nota em 8,2
		Maturidade nas Competências de Gestão	Elevar nota de maturidade nas Competências de Gestão	De nota 7,0 para 7,5
COAFI	-	Gestão do Custeio	Manter custeio de 2021 no máximo em 6% superior a 2020	De -10% para +6%
		Satisfação com Infraestrutura	Manter a nota de Satisfação com Infraestrutura de 2020	Manter nota em 7,5

04. Estratégia da Secretaria Executiva de Planejamento e Gestão Interna

COORDENAÇÃO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	VALOR
CORINS	Construir um relacionamento de confiança com a sociedade	Qualidade da Comunicação Interna	Atingir pontuação de qualidade da Comunicação Interna	32 pontos NPS
	-	Saúde da Imagem da Sefaz-Ce	Elevar a nota da Saúde da Imagem da Sefaz-Ce	De nota 9,4 para 9,5
COSEF	-	Estoque de Processos	Reduzir estoque de processos na Corregedoria	De 105 para 60 processos

04. Estratégia da Secretaria Executiva de Planejamento e Gestão Interna

COORDENAÇÃO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	VALOR
ASJUR	-	Defesas Jurídicas da SEFAZ-CE	Lograr êxito nas defesas jurídicas da Sefaz-CE	Mínimo de 90%
ASCOI		Nível de Risco Organizacional	Reduzir Nível de Risco Organizacional	De nível 7,0 para 5,4
	Ressignificar o relacionamento com a sociedade, por meio de novas estratégias de atendimento	Satisfação com Atendimento da Ouvidoria	Elevar a nota de satisfação com atendimento da Ouvidoria	De 79% para 85%



05. Projetos Estratégicos

Secretaria da Fazenda

Patrocínio
COGEP – Gestão de Pessoas



Projeto Estratégico
Meritocracia 4.0

Patrocínio
Dulce Lucena
Liderança
Marcus Ferreira



Objetivo

- || Desenvolver e implementar um modelo de avaliação de desempenho e reconhecimento dos servidores fazendários, baseado em metas para viabilizar o cumprimento da missão institucional
- || Implantar um novo modelo de renda variável

Resultados Esperados

- || Novo modelo de avaliação e reconhecimento de desempenho definido e implementado
- || Novo modelo de renda variável implantado

Prazo Final

06/2021

Status

**Em
Andamento**

Patrocínio

CODIP – Desenvolvimento Institucional e Planejamento



Projeto Estratégico

SEFAZ Orientada a Processos

Patrocínio
Auler Gomes
Liderança
Juliana Xavier



Objetivo

- || Disseminar a virtualização de processos da SEFAZ;
- || Fortalecer a cultura de gestão por processos;
- || Reduzir o prazo de execução dos processos;
- || Melhorar a visibilidade e gestão dos processos na SEFAZ.

Resultados Esperados

- || Virtualização de 26% do inventário de processos até final de 2020, e 50% até o final do projeto.

Prazo Final

06/2021

Status

**Em
Andamento**

Patrocínio
COTRI - Tributação



Projeto Estratégico
Consolidação de Regras do ICMS

Patrocínio
Francisco Junior
Liderança
Valéria Rangel



Objetivo

|| Atualizar e consolidar a legislação do ICMS em respeito ao artigo 212 do CTN e § 1º do art. 9º da Lei Complementar Estadual 130/2014.

Resultados Esperados

- || Reunir todos os decretos relativos ao ICMS em um único texto;
- || Estruturar, de forma segmentada, por meio de livros separados, o regulamento do ICMS;
- || Padronização dos processos de fiscalização do posto fiscal.

Prazo Final

06/2021

Status

**Em
Andamento**

Patrocínio
Receita Estadual



Projeto Estratégico
Contribuinte Pai D'Égua

Patrocínio
Liana Machado
Liderança
Najla Cavalcante



Objetivo

|| Implementar um programa de incentivo à conformidade tributária, visando maior eficiência na arrecadação, justiça fiscal e melhora no ambiente de negócios.

Resultados Esperados

- || Aumentar o percentual de contribuintes adimplentes em 10%;
- || Aumentar o percentual de contribuintes em conformidade tributária (obrigações acessórias) em 20%.

Prazo Final

06/2021

Status

Em
Andamento

Patrocínio

COFIT – Fiscalização de Mercadoria em Trânsito



Projeto Estratégico

Posto Fiscal Inteligente

Patrocínio
Elton Vianney
Liderança
Teobaldo Lima



Objetivo

- || Desenvolver e implementar um modelo de fiscalização de mercadorias em trânsito, por meio da otimização e automação dos processos burocráticos dos postos fiscais, reduzindo o tempo gasto com essas atividades possibilitando o aumento da assertividade da fiscalização.

Resultados Esperados

- || Aumentar em 100% a fiscalização de cargas
- || Dar visibilidade à gerência dos dados das operações de fiscalização de trânsito
- || Padronização dos processos de fiscalização do posto fiscal.

Prazo Final

06/2021

Status

**Em
Andamento**

Patrocínio
COATE – Coordenadoria de Atendimento e Execução



Projeto Estratégico
Atendimento 4.0

Patrocínio
Raimundo Frutuoso
Liderança
Wilton Bessa



Objetivo

|| Disponibilizar canais de atendimento virtuais integradas ao contribuinte, implantando uma ferramenta tecnológica para promover agilidade nos serviços prestados pela Sefaz, tornando o atendimento mais simplificado de forma a impactar positivamente no relacionamento com o contribuinte, melhorando a qualidade e dando celeridade aos serviços da Sefaz.

Resultados Esperados

- || Solução omnichannel
- || Processo automatizado
- || 100% processos priorizados automatizados
- || Implantar chatbot Cognição
- || Implantar Agendamento On-line
- || Regularizar Atendimento On-Line.

Prazo Final

06/2021

Status

Em Andamento

Patrocínio
COPAC – Gestão de Execução Orçamentária



Projeto Estratégico
Aletéia

Patrocínio
Fabrizio Gomes
Liderança
Saulo Braga



Objetivo

|| Implementar um novo sistema de gestão financeira, fiscal e contábil do Governo do Estado do Ceará, junto com a transformação necessária de processos, garantindo a modernização da gestão do estado em conformidade com as determinações legais referentes a esses temas.

Resultados Esperados

- || Acompanhamento da despesa pública;
- || Monitoramento das contas bancárias, execução financeira e resultados do exercício;
- || Integrações com sistemas do Estado;
- || Relatórios de apoio a tomada de decisão.

Prazo Final

01/2024

Status

**Em
Andamento**

Patrocínio
COART - Coordenadoria de Arrecadação



Projeto Estratégico
Estruturação da Área de Cobrança

Patrocínio
José Carlos
Liderança
Denise Moura



Objetivo

- || Implementar um processo de gestão de cobrança administrativa para alcançar melhores resultados financeiros no menor tempo e com custo reduzido.

Resultados Esperados

- || Critérios para a distribuição de carteira de cobrança;
- || Saneamento das bases de dados de débitos fiscais;
- || Redução de litígios e ampliação de autor-
- || regularização;
- || Automatização de cobrança em massa de contribuintes;
- || Implantação de sistema de gestão de cobrança.

Prazo Final

06/2021

Status

Suspenso

Patrocínio
CORINS - Coordenadoria de Relações Institucionais



Projeto Estratégico
Sua Nota Tem Valor

Patrocínio
Germana Belchior
Liderança
Jonilma Maia



Objetivo

|| Implantar um programa de recompensas que busque estimular, educar e conscientizar o cidadão quanto à importância social dos tributos e o direito da exigência dos documentos fiscais nas aquisições de bens e serviços.

Resultados Esperados

- || Aumento do controle dos documentos fiscais eletrônicos;
- || Dados para efetiva ação fiscal;
- || Maior participação da sociedade;
- || Disseminação da Educação Fiscal;
- || Manutenção/Ampliação do cunho social atual.

Prazo Final

06/2021

Status

Em Andamento

Patrocínio

ASCOI - Assessoria de Controle Interno e Ouvidoria



Projeto Estratégico

Segurança Orgânica

Patrocínio
Marcos Saraiva
Liderança
Isabelle Gomes



Objetivo

- || Definir e implantar estratégia de institucionalização da política de segurança orgânica organizacional da SEFAZ
- || Sistematizar mecanismos de aferição de controles de cumprimento da política de segurança

Resultados Esperados

- | | |
|--|--|
| Monitoramento da inserção da política de segurança na cultura organizacional | incidentes implantada |
| Política de segurança monitorada | Institucionalização da Comissão de Crise |
| Rotina de tratamento de | Instituição em conformidade com a LGPD |

Prazo Final

06/2022

Status

**Em
Andamento**

**PROGRAMA DE
ELABORAÇÃO
COLABORATIVA**

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020 - 2023





CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA FAZENDA